

2.4.2 Canales de comunicación y colaboración (I_26)

La Autoridad Portuaria de Castellón, en el marco de su compromiso con la transparencia, la mejora continua y la creación de valor compartido, promueve una comunicación fluida, bidireccional y constante con sus grupos de interés. Esta práctica se enmarca dentro del proceso de análisis de materialidad y evaluación de la satisfacción de los grupos de interés con el objetivo de integrarlas en la gestión estratégica del puerto.

La Autoridad Portuaria ha definido e identificado también los canales específicos de comunicación y colaboración con cada uno de sus grupos de interés. Estos canales permiten establecer un diálogo permanente y adaptado a las particularidades de cada colectivo.

A fecha de 2024, se mantienen canales de diálogo activos con los siguientes grupos:

Administraciones públicas

- Participación en foros y grupos de trabajo sectoriales.
- Reuniones institucionales periódicas.
- Coordinación a través de plataformas digitales oficiales.
- Interacción mediante procedimientos administrativos y convenios.

Aliados estratégicos

- Reuniones bilaterales y acuerdos de colaboración.
- Participación en proyectos conjuntos e iniciativas de innovación.
- Grupos de trabajo y comités especializados.

Clientes

- Encuestas de satisfacción y calidad del servicio.
- Reuniones comerciales y vistas técnicas.
- Atención personalizada y seguimiento de operaciones.
- Plataforma de atención digital y boletines informativos.

Empleados

- Comunicaciones internas mediante herramienta interna corporativa.
- Encuentros con la Dirección y reuniones de equipo.
- Buzones de sugerencias y encuestas internas.
- Formación continua y sesiones informativas.

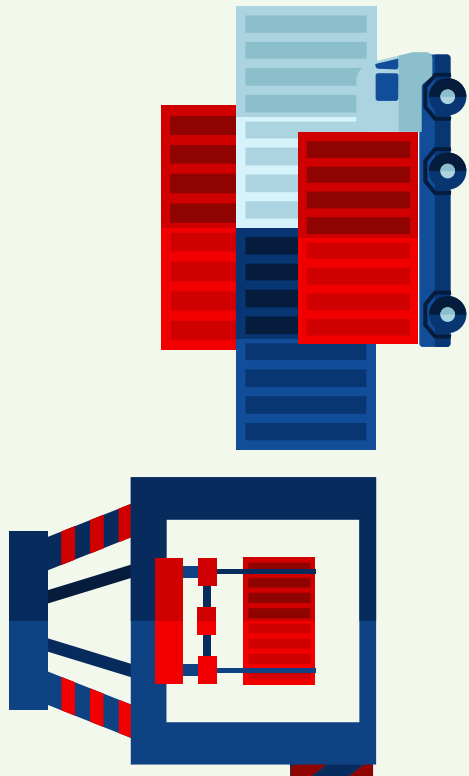
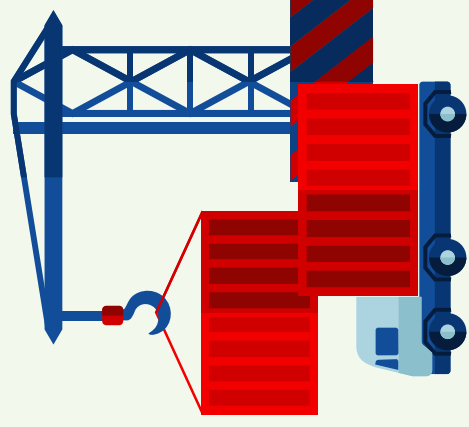
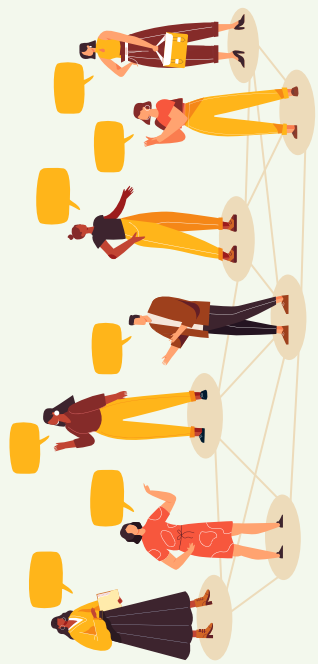
Proveedores

- Plataformas electrónicas de contratación y licitación.
- Reuniones de seguimiento y control de calidad del servicio.
- Evaluaciones periódicas y sistemas de retroalimentación.
- Manuales y guías de compras sostenibles.

Sociedad en general

- Publicación de notas de prensa y presencia en medios.
- Actividad constante en redes sociales y página web institucional.
- Participación en eventos y jornadas de puertas abiertas.

Los diferentes departamentos y áreas de la Autoridad Portuaria son los encargados de alimentar y mantener actualizados estos canales, garantizando una comunicación efectiva.



2.4.3 Relación con la ciudadanía

La Autoridad Portuaria de Castellón tiene entre sus líneas estratégicas potenciar la interacción puerto-ciudad, vincular la sociedad con el puerto de Castellón y convertirlo en polo de atracción turística. Con este motivo se organizan diferentes acciones dirigidas a los vecinos y vecinas de la ciudad y provincia.

Entre las actividades llevadas a cabo durante el año 2024, para esa necesaria integración puerto-ciudad destaca, sin ninguna duda, las actividades llevadas a cabo para dinamizar la zona lúdica, consolidar al puerto como espacio de referencia y estrechar lazos con el entorno.

Entre esas iniciativas destacan los Premios Faro, impulsados por la Autoridad Portuaria de Castellón y que tienen como objetivo reconocer el trabajo de empresas, instituciones, medios de comunicación y particulares, cuyas iniciativas estén relacionadas con la actividad portuaria.

2024 ha continuado con la celebración del ciclo de conciertos SOM Festival, impulsados por el Ayuntamiento de Castelló y de la mano del Real Club Náutico de Castellón que contribuyen a dinamizar la ciudad y ampliar la oferta turística y de ocio en la fachada marítima. Además, PortCastelló ha vuelto a acoger una nueva edición de Escala a Castelló, un encuentro de navíos históricos, en una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Castelló y la Agencia Valenciana de Turismo. Escala a Castelló es ya un referente en este encuentro marítimo.

PortCastelló ha potenciado durante el último año las actividades en su zona lúdica, con exposiciones de nivel como la organizada por la Fundación La Caixa en la plaza de Sete. Además, el edificio Moruno Spai Cultural ha acogido diversas exposiciones, cediendo este emblemático enclave a asociaciones que así lo han solicitado.

La Autoridad Portuaria de Castellón ha proseguido con su Concurso de Postales Navideñas, con el fin de dar a conocer el puerto de Castellón y su actividad a los más jóvenes. Y ha impulsado por segundo año consecutivo un ciclo de actividades navideñas bajo el título "Navidad al Port", dirigido a familias. Por otro lado, hay que destacar las inversiones en el muelle de Costa para impulsar este enclave como zona de ocio. Todas estas iniciativas se han dado a conocer a través de los diferentes canales de comunicación de PortCastelló en aras de su divulgación y transparencia pública.