

2.2.2. Programa RSC 2023 y cumplimiento

Objetivo operativo

Vinculación ODS

Plan para la implantación y gestión estratégica.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Plan para la mejora de la competitividad de los servicios del Puerto.	8,9,12,13
Proyecto Delphinidae: traslado del atraque del campo de boyas a aguas abrigadas.	8,9,12,13
Plan de impulso del tráfico portuario PEZ4.	11,2,8,9,11,12,17
Plan para el desarrollo de nuevas actividades e industrias.	1,3,8,9,10,12,17
Plan para la potenciación de la dársena sur	1,8,9,10,12,16,17
Plan de desarrollo de las conexiones internas.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Estudio de rentabilidades y bonificaciones.	1,3,8,9,10,16,17
Plan para potenciar la multimodalidad.	7,8,9,11,13,17
Crear un equipo de trabajo para buscar subvenciones e inversiones privadas con foco en la dársena sur.	1,8,9,10,12,16,17
Elaboración de un Plan de Marketing con el objetivo final de incrementar el número de contenedores movidos a través del Puerto de Castellón y dar a conocer el puerto de Castellón en los países del “foreland”.	1,3,8,9,11,12,17
Desarrollar un plan para estudiar la incorporación de nuevos servicios comerciales.	8,9,12,13
Identificar las iniciativas más relevantes de los puertos competidores para lograr un posicionamiento adelantado.	8,9,12,13
Nuevo pantalán de líquidos en D. Sur. infraestructura y posicionamiento de clientes.	1,8,9,10,12,16,17
Plego de prescripciones particulares del servicio de manipulación de mercancías.	8,9,12,13
Plan de mejora de servicios.	8,9,12,13
Plan para la transformación digital PEZ4.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Seguimiento de la tramitación del acceso ferroviario sur al puerto de Castellón.	7,8,9,11,13
Plan de mantenimiento de las instalaciones.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Diseño, planificación, desarrollo y seguimiento de las acciones de comunicación y divulgación de la marca PEZ4.	2,5,8,10,13,14,15,16,17
Diseño de un Programa anual de Auditoría Interna.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Creación de la marca Plan Estratégico 2020- 2024: nombre, diseño del logotipo, eslogan, material gráfico y merchandising.	3,5,8,10,13,14,15,16,17
Reforzar el modelo de gestión estratégica de la AP (Oficina de Gestión Estratégica, Comités Estratégicos...).	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Desarrollar un modelo integral y visual de business intelligence que facilite el acceso a la información y la toma ágil de decisiones.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Desarrollo e implantación de acuerdos de máximos en contabilidad analítica.	1,3,8,9,10,16,17
Creación de la oficina documental digital.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Puesta en marcha del plan de transformación digital.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Creación del espacio de trabajo virtual.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Revisar los pliegos de prescripciones particulares para el otorgamiento de licencias con objetivo de aumentar la competitividad y la flexibilidad de los servicios portuarios.	8,9,12,13
Canalizar a través del Comité de Servicios Portuarios la mejora de la calidad de los servicios	8,9,12,13
Implantar una plataforma Port Community System que permita agilizar los procesos y reducir la burocracia dentro de la comunidad portuaria.	8,9,12,13
Implantación de sistemas y procedimientos de seguridad en operativa.	3,8,9,11,12,16,17
Actualizar el plan de inversión en infraestructuras en coherencia con los criterios estratégicos de gestión de espacios.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Crear un equipo de trabajo para buscar subvenciones e inversiones privadas con foco en la dársena sur.	1,8,9,10,12,16,17



2.2.2. Programa RSC 2023 y cumplimiento

Objetivo operativo	Vinculación ODS
Programa de fomento de la cohesión de la Comunidad Portuaria.	3,5,8,10,13,14,15,16,17
Plan de comunicación del Plan Estratégico 2020 – 2024.	3,5,8,10,13,14,15,16,17
Plan de alianzas para el desarrollo del conocimiento.	3,4,9,11,12,13,17
Diseñar un plan de comunicación que incluya campañas de sensibilización que divulgue las fortalezas del puerto y las acciones desarrolladas para minimizar las debilidades y amenazas, destacando la importancia del sector marítimo en la economía regional con el fin de mejorar la imagen que tiene la sociedad del puerto.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
Identificar subvenciones que permitan la puesta en marcha de proyectos entre los distintos agentes de la comunidad portuaria.	3,5,8,10,13,14,15,16,17
Canalizar a través del Comité de Servicios Portuarios la mejora de la calidad de los servicios.	8,9,12,13
Desarrollo de Alianzas y Convenios.	3,4,9,11,12,13,17
Establecer alianzas y servicios con zonas logísticas y puertos secos (análisis de cómo llegar a esas zonas logísticas).	7,8,9,11,13,17
Seguimiento del grupo de trabajo con ADIF para avanzar los proyectos ferroviarios.	7,8,9,11,13,17
Mejorar la reputación de la Autoridad Portuaria a través de una mayor transparencia, tanto a nivel interno como externo con todos sus grupos de interés, y afianzando el código ético y de buena conducta.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
Plan para la mejora medioambiental.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Incremento de las superficies cerradas y semicerradas para el tráfico de graneles sólidos.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Hacer un análisis para introducir criterios de crecimiento azul en pliegos y procedimientos.	3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,15,17
Mejorar la eficiencia energética de instalaciones portuarias.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Plan de mejora de la reputación del puerto.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
Plan de mejora de integración puerto-ciudad.	3,4,11,16
Plan de accesibilidad universal.	3,4,11,16
Realizar un estudio para la creación de una marca propia para el entorno del muelle de costa.	3,4,11,16
Fomentar el desarrollo de actividades y/o eventos generadores de empleo y valor añadido, tanto para el Puerto de Castellón como para la ciudadanía.	1,2,3,8,9,10,12,17
Profundizar en las actividades que se van a desarrollar en la zona de acceso a la dársena norte.	3,4,11,16
Actualización de los planes derivados de la Ley de protección de Infraestructuras Críticas.	3,8,9,11,12,16,17
Plan de gestión de seguridad integral.	3,8,9,11,12,16,17
Actualización del documento de valoración de terrenos incluidos en la zona de servicios de la APC, así como remisión a OPPE.	1,3,8,9,10,12,17
Definir e implantar un modelo de gestión de incentivos por objetivos y de evaluación del desempeño para el personal.	7,8,9,11,12,13,14,15,17
Desarrollar un plan de formación y sensibilización en materia de transformación digital.	4,5,8,9,10,11,13,14,15,17
Analizar nuevas iniciativas vinculadas a la parte formativa relacionada con la pesca.	3,4,9,11,12,13,17
Realización del informe definitivo de riesgos psicosociales tras la encuesta realizada y creación de los planes de mejora.	3,4,5,8,10,16

2.2.2. Programa RSC 2023 y cumplimiento

La APC se ha dotado de un Plan y un Manual de Compliance con el objetivo de minimizar la comisión de ilícitos penales en la organización y se ha dado, en ese sentido, formación a toda la plantilla durante el año 2023.

Asimismo, se ha puesto en funcionamiento el Canal de Denuncias de la APC a fin de facilitar que cualquier persona, ajena o no a la APC pueda referir, garantizándose el anonimato y la confidencialidad de toda denuncia por la comisión de infracciones administrativas graves así como de ilícitos penales.

Durante el año 2023 se llevó a cabo la III edición de los patrocinios de la Autoridad Portuaria de Castellón. En definitiva, fueron 24 las entidades patrocinadas y el importe de los patrocinios ascendió a la cantidad de 32.400 euros. Este proyecto contribuye a la consecución de los ODS 3, 5 y 10.

También se ha colaborado con entidades del Tercer Sector, tal como representa la contratación de dos personas usuarias de la Fundación Síndrome de Down que colaboraron en tareas de protocolo y ayuda en la Gala de los Premios Faro 2023, así como en la elaboración, por parte de las personas del centro ocupacional de APANIAS, de los detalles que se distribuyeron entre los miembros del jurado, así como entre los mercedores de tales distinciones; colaboración y proyecto que nos permiten aportar nuestro granito de arena a los ODS 5, 8 y 10.

Por último, referir la decidida apuesta de la APC por la transparencia, que permite constatar el esfuerzo realizado de buena gobernanza y que nos ha posicionado como el primer puerto de todo el sistema portuario español en Transparencia, de conformidad con lo establecido por la normativa aplicable, y que viene dada, por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Este iniciativa se vincula con el ODS 16 "Paz, Justicia e Instituciones Sólidas".

2.2.3. Innovación

2.2.3.1. Estrategia de innovación

La revolución tecnológica que se está experimentando actualmente es tan rápida y de tanto calado que obliga a un esfuerzo permanente de anticipación. Por ello, la APC a finales de 2022 constituyó la Unidad de Innovación, dentro del Departamento de Crecimiento Azul, para abordar los retos marcados por el Marco Estratégico del sistema portuario de interés general y por el PE20-24 de la propia APC.

Tras la aprobación del PEInn23-24 (Plan Estratégico de Innovación), durante el 2023 se procedió a su implantación donde algunos de los hitos más destacados han sido:

- » Certificación de la Norma UNE 166002.
- » Lanzamiento y I Jornada Cátedra SmartPorts.
- » Constitución de la Comisión de Innovación Interna.
- » Herramienta de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- » Presentación de 10 propuestas de proyectos.
- » Ejecución y seguimiento 6 proyectos de innovación.
- » Puesta en marcha de SocialPort, una herramienta de Comunicación Interna.
- » Participación en grupos de trabajo del sector marítimo-portuario (CICV, LOGISTOP, AlianzaNetZero Mar, ALIA).

En el apartado de integración del puerto con la ciudad y provincia y, en el apartado de visitas, durante el año 2023 se recibieron un total de 2.051 personas, repartidas en 55 visitas y en las que, con rigor respecto a la vigilancia de las medidas sanitarias vigentes en cada momento, se realizaron con el procedimiento habitual, y con un índice de satisfacción superior al 97%. En este mismo sentido, destacar que durante el mismo ejercicio se llevó a cabo una experiencia piloto que consiste en ofrecer, los últimos domingos de cada mes (salvo el mes de agosto), a la ciudadanía una visita, con una duración de 2 horas y que ha permitido el acceso a la realidad portuaria, de más de 500 personas.

En otro orden de cosas, destaca el ciclo de ocio y entretenimiento de Al Port: en total se han realizado 22 eventos: 15 conciertos, 2 ciclos de música electrónica y 5 murales. Respecto a redes sociales se han realizado 190 publicaciones y 450 fotografías con más de 3 millones de impactos en redes con un alcance de más de un millón de personas. Se ha alcanzado la cifra de cerca de 3.769 seguidores en Instagram, eso supone un incremento de 1.971 personas, lo que significa un 110% más de seguidores respecto al ejercicio anterior, con grandes tasas de interactividad. En Facebook se ha pasado de 906 a 1.680, lo que supone un crecimiento cercano registrado en Instagram. En total se han contabilizado 11.200 espectadores que han pasado por Al Port.

El 12 de septiembre de 2023, la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad, aprobó el I Plan de Igualdad y el Protocolo frente al acoso sexual y por razón de sexo de la Autoridad Portuaria de Castellón.

Asimismo, el Comité de Dirección de la APC aprobó el 10 de octubre de 2023, el Plan de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de la Autoridad Portuaria; un documento que recoge un total de 49 acciones, con cuatro perspectivas: las personas, el entorno, un crecimiento duradero y la cooperación con las partes interesadas. Se trata de un plan alineado con los ODS así como el Marco Estratégico de Puertos del Estado, que cuenta con un horizonte temporal de 4 años (2024-2028).

Derivado del plan mencionado se han ejecutado, durante el año 2023 dos acciones, una de ellas, la de limpieza de playas, evento que congregó a más de 70 participantes, entre personas empleadas de la APC, Fundación Portcastelló, Fundación La Caixa y Fundación Síndrome de Down donde se recogieron un total de 19 kilos entre plásticos, vidrio, latas.....etc.

La otra acción fue una formación que se realizó el día 21 de octubre de 2023, a las personas trabajadoras de la APC sobre ODS, con el objetivo de ir familiarizándose con ellos y de analizar y comprender cómo su actividad laboral y personal puede contribuir a todos o alguno de ellos.

Durante el mes de diciembre y, en colaboración con la Fundación La Caixa, 25 personas trabajadoras de la Autoridad Portuaria colaboraron con la iniciativa "El árbol de los sueños", mediante la cual hicieron regalos, a niñas y niños de familias con riesgo de exclusión para que nadie se quede sin su regalo de Navidad.



Actividades clave				Total		Crecimiento	
Indicadores				2023		2022	
Transparencia y acceso a la información pública				1	0	1	0
Ejecución y seguimiento de proyectos de innovación				6	0	6	0
Participación en grupos de trabajo del sector marítimo-portuario				1	0	1	0
Total				8	0	8	0

